

La VOZ de la Empresa

Periódico en español especializado en las noticias corporativas alrededor del mundo

RoiPress TV powered by dailymotion

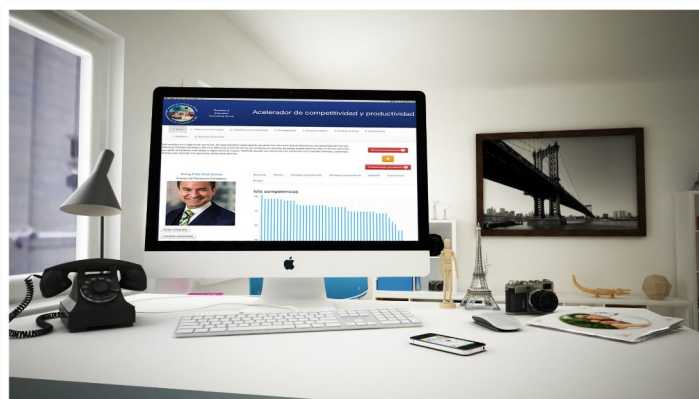
NOTICIAS POR TEMAS: [Portada](#) [Empresarios](#) [Gobiernos](#) [Marcas](#) [Startup](#) [Lanzamientos](#) [Comunicar](#)
[RoiPress TV](#) [Descargar App](#) [NP](#) [Buscar noticias](#) [Club Empresarial](#)

Lectores conectados

lunes, 8 de marzo de 2021

Mexicana diseña Premiado Software "Antipandemia"

/COMUNICAE/



La Empresaria Mexicana Sol D'antín diseña software de negocios "antipandemia" en el que se estimula la productividad de los colaboradores en la crisis económica actual, dándoles la posibilidad de monitorear diariamente su productividad, calidad, servicio e innovación y logrando hasta un 30% de incremento en eficiencia de personal de marcas internacionales AAA. El software además entrena a cada colaborador para ser empresario de su propio puesto, iniciando así el movimiento #Yosoyempresari@desdehoy!

La crisis por la COVID-19 ha representado una serie de desafíos globales y el ámbito de los negocios no es la excepción. La baja en ventas de diversas industrias con pérdidas multimillonarias ha motivado la promoción de diversos esquemas no tradicionales para hacer negocios y manejar personal.

Al respecto, Forbes reportó un incremento del 39% del **teletrabajo o home-office**, dando lugar a la creación de herramientas y sistemas para poder medir y estimular la **productividad**.

Y precisamente como conmemoración del **día Internacional de la Mujer** es que se dan a conocer en este medio logros de mujeres líderes en distintos ámbitos. Un ejemplo es **Sol D'antín**, asesora de negocios de personal de empresas multinacionales como **Nokia, Schering, Apotex, Ford y Bayer**, en países de Latinoamérica quien diseñó una metodología que combina las mejores prácticas de todos sus clientes, logrando **incrementos de indicadores estratégicos hasta del 30% en periodos de 90 días**, siendo estas cifras auditadas por empresas como **Gallup** y publicadas en reconocidos medios de negocios.

Fueron estos resultados los que la impulsaron a crear el **software de negocios "Accele-Rate"** que es una herramienta de **Business Intelligence** que proporciona gráficas diarias de los **indicadores de rentabilidad por colaborador** en términos de **productividad, calidad, innovación, servicio y retorno de inversión** y les provee de **42 indicadores de su propio desempeño**, entrenándolos a diario para convertirse en "empresarios de su propio puesto". Con ésto, también Sol D' Antin se convierte en pionera del movimiento **#YosoyEmpresari@desdehoy!**

Esta metodología trata a cada persona como un empresario dentro de la organización, contando cada uno con su propia página web con garantías y carrito de compras para adquirir servicios entre unos y otros, incluyendo a los clientes y proveyendo a cada quien de retroalimentación inmediata con el fin de estimular el que rompan sus propios récords de eficiencia.

Accele-Rate cuenta con un copyright en Estados Unidos, versiones disponibles en inglés y en español y fue elegido en el concurso que realiza la **Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)** para ser impulsado en las economías de ambos países, con la ventaja de que incluye diversos parámetros del **Premio Nacional de Competitividad Norteamericano Malcolm Baldrige**. La metodología además facilita la gestión de los directivos porque no tienen que enfocarse en el cumplimiento de metas de los colaboradores, sino en actividades realmente estratégicas como ampliar su nicho de mercado en las condiciones actuales.

Para conocer más sobre la metodología y la historia de Sol D' Antin se puede entrar a <https://www.bebaldrige.com/> y <https://www.alexandantin.com/>

Fuente Comunicae



from Notas de prensa en RSS <https://iftt.tt/3envaPF>
via [IFTTT](#)

[Noticias recientes](#)

[VER LA PORTADA AHORA](#)

[Noticias anteriores](#)

NOTICIAS QUE SON TENDENCIA



Data Driven Day, nuevo evento 100% virtual y multisectorial
Un mismo evento con dos paradas virtuales, los días 10 y 11 de marzo. Data Driven Day, el evento para que los sectores asegurador, ...



Smileat, primera marca de alimentación infantil ecológica en cambiar el 100% de sus envases a materiales sostenibles
/COMUNICAE/ Plásticos 100% reciclables, bolsitas compostables, de origen vegetal o vidrio son hoy los únicos envases que utiliza Smileat pa...



Eduardo Tormo participará como ponente en Horeca Professional Expo 2021
/COMUNICAE/ El evento que tendrá lugar del 22 al 24 de marzo reúne a los actores más importantes del sector de la hostelería española HIP...



'Programa Be', innovación aplicada al bienestar y seguridad de los colaboradores de Allianz Partners
/COMUNICAE/ La compañía lanza un nuevo programa global para el bienestar, ayudas y beneficios, conciliación e igualdad, y desarrollo profes...



AleaSoft: Los mercados europeos iniciaron marzo con subidas de precios por mayor demanda y menor edílica
/COMUNICAE/ Los precios de los mercados eléctricos europeos subieron de forma generalizada durante la primera semana de marzo. El aumento d...



8Belts prevé un crecimiento por encima del 70% lo que la posicionaría como la segunda empresa de enseñanza de idiomas online
/COMUNICAE/ La compañía ha puesto en marcha un plan estratégico que contempla diferentes líneas de acción y fuertes inversiones en I+D+i pa...



Calderería, el arte de dar forma a la industria, por PROINCAR
/COMUNICAE/ Si la calderería industrial entendiéndola como todas las estructuras mecánicas que forman parte de la industria de alimentación...



Mountpark alquila a Carreras el centro logístico más grande construido a riesgo en España
El espacio logístico, ubicado en Illescas (Toledo), cuenta con 85.624 metros cuadrados ROIPRESS / ESPAÑA / EUROPA - Mountpark, em...



Massiel Cepeda, investigadora: 'Hay muchas mujeres investigadoras, pero pocas lideran los laboratorios'
/COMUNICAE/ En el Día Internacional de la Mujer, Massiel Cepeda, investigadora del laboratorio farmacéutico AORA Health, da visibilidad a s...



Gonzalo Sánchez-Taiz, ex - director general de McCann, nuevo VP Growth Global de Samy Alliance
Tras más de veinte años en esta agencia, Gonzalo Sánchez-Taiz ficha por el grupo especializado en advocacy e influencer marketing fundado...

[Notas de prensa](#) · [Servicios profesionales y tarifas](#) · [Aviso legal y política de privacidad](#) · [REGISTRO GRATIS](#) para ser socio del Club Empresarial RoiPress · [Descargar APP de RoiPress](#)

¿No encuentras lo que buscas? Usa este buscador de noticias

Suscribirse al boletín resumen diario



©2019-2021. Se permite la reproducción, divulgación y reseñas haciendo mención de la fuente, incluyendo medios y redes sociales. Se manifiesta oposición expresa y se prohíbe la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad con fines comerciales o directa y/o indirectamente lucrativos.

NO nos hacemos responsables de las opiniones vertidas en los comentarios de noticias, blogs enlazados, imágenes, vídeos... y, en definitiva contenidos, ya sea multimedia, visual, sonoro o texto enviado por las empresas en comunicados, notas de prensa, etc. o por los usuarios y visitantes, reservándose el editor la libertad para desactivar y eliminar los contenidos y/o comentarios cuando se considere oportuno.